

# titbits! NEWS DA GX ITALIA

IL PARTNER PER I VOSTRI PROGETTI INFORMATICI

*Come già esposto nelle newsletter precedenti, vogliamo dare spazio in queste pagine alla presentazione delle novità che stiamo implementando in questi mesi.*

*Alcune sono migliorative di software esistenti, ma molte sono innovative: stiamo infatti rilasciando diversi applicativi, che concernono differenti aree aziendali, ma che hanno una caratteristica in comune: l'attenzione all'azienda.*

*Questi software sono stati progettati col solo scopo di sopperire ad esigenze specifiche.*

*Non si prefiggono quindi di gestire intere aree aziendali ma di supportare le aziende in quegli ambiti dove i gestionali sono più carenti o propongono soluzioni che non possono essere adottate da tutte le realtà.*

*La nostra azienda, in quasi 40 anni di storia, ha sempre investito nell'innovazione: crediamo infatti che l'innovazione, di prodotto e di processo, sia alla base della competitività e quindi della crescita delle nostre imprese.*

*Non si deve però, a mio avviso, innovare "indiscriminatamente" senza le dovute valutazioni.*

*Ed è qui che entra in gioco l'attenzione al cliente: crediamo infatti che l'innovazione sia molto utile se alla sua base c'è una seria valutazione dei benefici che possono trarre i miei clienti da questa nuova soluzione.*

*Buon lavoro e buona lettura.*

Aldo Beretta  
Amministratore Unico

## I CLIENTI RISPETTANO LE CONDIZIONI DI PAGAMENTO?

*GX Rating te lo mostra in modo semplice ed intuitivo!*

L'indice di rating è un dato che molto spesso non viene calcolato nelle nostre aziende.

Ma questo non significa che sia un'informazione inutile, anzi!

Con la crisi iniziata nel 2008 le aziende hanno dovuto affrontare non solo il problema della perdita di clienti con conseguente perdita del relativo fatturato ma anche il problema dei pagamenti.

L'insoluto o il ritardo, se ricorrente, può generare un problema di liquidità o comunque essere un campanello d'allarme che il rischio finanziario aumenta.

Tenere monitorate le scadenze e gli incassi però, pur essendo banale nel ragionamento, può essere difficoltoso se pensiamo alle molte fatture emesse durante l'anno da un'azienda.

Per questo è nato GX Rating, il software che classifica i clienti secondo il rischio finanziario.

Con **GX Rating** l'azienda è in grado di capire, in modo semplice ed intuitivo, se i clienti rispettano le condizioni di pagamento e quindi questo strumento può diventare un indicatore di solidità e solvibilità.

In **GX Rating** tale indice viene presentato in automatico per tutti i clienti con la possibilità di scendere nel dettaglio per vedere le variazioni eventualmente intervenute nei diversi esercizi.

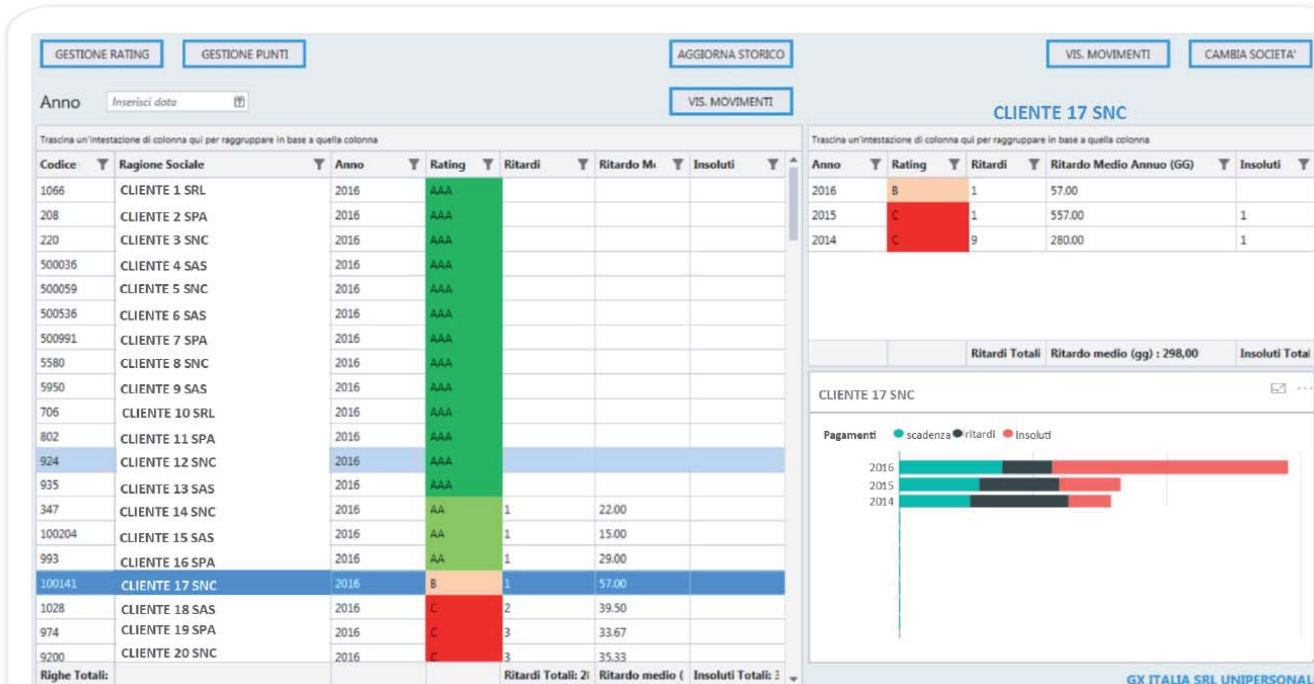
Grazie all'utilizzo di colori e grafici sono già evidenziati in modo chiaro i diversi livelli di rischio finanziario legato ai singoli soggetti.

**GX Rating** è integrato al nostro E.R.P. Vulpes ma può essere anche interfacciato a gestionali di terze parti per l'acquisizione automatica dei dati (previa verifica tecnica).

CLIENTE 10 SRL							
Trascina un'intestazione di colonna qui per raggruppare in base a quella colonna							
Anno	Rating	Ritardi	Ritardo Medio Annuo	Insoluti			
2016	B	1	57.00				
2015	C	1	557.00	1			
2014	C	9	280.00	1			
		Ritardi Totali	Ritardo medio (gg) : 298,00	Insoluti Totali: 2			

Esempio di indice di rating in dettaglio per singolo cliente con evidenza degli ultimi 3 esercizi.

## GX RATING: LE CARATTERISTICHE DEL PROGRAMMA



The screenshot displays the GX Rating software interface. On the left, there is a table listing clients with columns for Codice, Ragione Sociale, Anno, Rating, Ritardi, Ritardo Medio, and Insoluti. The 'CLIENTE 17 SNC' row is highlighted in blue. On the right, a detailed view for 'CLIENTE 17 SNC' shows a table with columns for Anno, Rating, Ritardi, Ritardo Medio Annuo (GG), and Insoluti. Below this table, there is a bar chart titled 'Pagamenti' showing the number of 'scadenza' (blue), 'ritardi' (black), and 'insoluti' (red) for the years 2014, 2015, and 2016. The interface also includes buttons for 'GESTIONE RATING', 'GESTIONE PUNTI', 'AGGIORNA STORICO', 'VIS. MOVIMENTI', and 'CAMBIA SOCIETA'.

*Esempio di videata riepilogativa di GX Rating*

### Stabilisci il tuo rating

GX Rating consente all'azienda di stabilire in due semplici tabelle i punti da attribuire ai clienti per insoluti e ritardi e gli scaglioni di punteggio per la classificazione del rischio finanziario. Ogni azienda può così creare la sua personale valutazione di rating secondo quanto di interesse.

### Calcolo automatico del rischio finanziario con dettaglio ritardi e insoluti

GX Rating calcola in automatico, interfacciandosi al gestionale aziendale, l'indice di rating per ogni esercizio mostrandolo in forma tabellare con l'utilizzo dei colori per semplificarne la lettura all'utente. L'azienda può così visualizzare la situazione generale e scendere nel dettaglio di ogni cliente per vedere le scadenze, i ritardi e gli insoluti, nonché l'andamento di questo indice nei diversi esercizi.

### Collegamento con il gestionale

GX Rating è già integrato al nostro E.R.P. Vulpes, ma può essere anche interfacciato a gestionali di terze parti (previa verifica tecnica).

### Statistiche sui dati presentati

Interrogando un cliente, nella stessa videata, GX Rating mostra anche la statistica relativa ai dati registrati. E' quindi possibile visualizzare in forma grafica il numero di ritardi e insoluti rispetto al totale e l'andamento degli stessi nei diversi esercizi per monitorare il crescere o decrescere del rischio finanziario.

*Per maggiori informazioni, potete contattare senza impegno il nostro ufficio commerciale chiamando allo 039/9909500 o scrivendo a [info@gxitalia.com](mailto:info@gxitalia.com)*



SEDE OPERATIVA  
VIA A. DE GASPERI, 127/A  
23807 MERATE (LC)  
TEL. 039/9909500  
E-MAIL [info@gxitalia.com](mailto:info@gxitalia.com)

Reg. Tribunale di Milano n. 661 del 29/11/1986 Editore: Data El.Co Srl Via Momolo Bonfanti 3 23807 Merate. Direttore Responsabile: Beretta Aldo. Indirizzo e-mail redazione: [info@gxitalia.com](mailto:info@gxitalia.com). Stampato in proprio e distribuito via e-mail e posta ordinaria.